

LA LOMBARDIA E' DEI GIOVANI 2025: LINEE PROGETTUALI

La richiesta di finanziamento “La Lombardia è dei Giovani 2025” intende andare nella direzione di una continuità con il lavoro svolto in questi anni nel territorio dell’Ambito Territoriale, valorizzando le collaborazioni già attive a favore delle POLITICHE e delle ATTIVITA’ “per” e “con” i giovani, confermando la volontà dell’Ambito Territoriale, di investire sull’area minori e famiglia nell’ottica di promozione e prevenzione.

In particolare, si intende continuare a lavorare per *“sostenere i giovani nella costruzione del proprio progetto di vita personale e di sviluppo professionale attraverso la valorizzazione e il potenziamento delle reti di servizi già presenti sul territorio e lo sviluppo di nuove opportunità, per rispondere efficacemente ai bisogni di ragazzi e ragazze che vivono in Lombardia”* – Bando La Lombardia è dei giovani 2025.

La finalità generale del progetto è quella di sostenere i giovani nella costruzione del proprio progetto di vita personale e di sviluppo professionale attraverso la valorizzazione e il potenziamento delle reti di servizi già presenti sul territorio e lo sviluppo di nuove opportunità, per rispondere efficacemente ai bisogni di ragazzi e ragazze che vivono in Lombardia.

Gli obiettivi, in particolare:

- Potenziare l'offerta di servizi e delle opportunità offerti in particolare dalla rete degli Informagiovani, per supportare i giovani nella costruzione del proprio progetto di vita, dal punto di vista della crescita personale, dell’istruzione, della formazione e dell’inserimento nel mondo del lavoro.
- Favorire nuovi modelli e iniziative innovative nell'erogazione di servizi e nella gestione di luoghi dedicati ai giovani, con particolare attenzione ai territori (es. le aree interne) nei quali attualmente sono carenti o sono poco strutturati.

La proposta progettuale dovrà sviluppare una o più delle seguenti tipologie di intervento previste dal Bando regionale nell’ambito delle attività rivolte ai giovani o composte dagli stessi, o che li coinvolgono nell’ambito della partecipazione e della cittadinanza attiva:

- potenziare l'offerta di servizi attraverso lo sviluppo di iniziative di accoglienza e informazioni per dare risposta ai giovani dal punto di vista della salute, del benessere, dell’istruzione e formazione, del lavoro, dello sport e del tempo libero;
- sostenere percorsi di vita del giovane anche prevedendo il supporto organizzativo, logistico ed economico per la frequentazione di corsi di formazione (tirocini, patentini, qualifiche, ecc.);
- promozione di iniziative innovative e di partecipazione attiva dei giovani (talk, seminari, giornate tematiche, cogestione di spazi aggregativi, ecc.), anche co-progettate e organizzate in collaborazione con i giovani ed attraverso la costruzione di reti tra soggetti del territorio.

In particolare la proposta progettuale che l’Azienda intende presentare, in coerenza alla propria programmazione zonale, al sistema organizzativo delineato nell’area minori e famiglia e Politiche Giovanili, alla luce degli interventi e dei risultati ottenuti con il progetto la “Lombardia è dei giovani” degli anni precedenti e alle azioni in atto che necessitano di potenziamento e consolidamento e alle politiche di prevenzione e promozione finora perseguite, si inserisce nelle seguenti direttrici principali di riferimento:

- Potenziare l’offerta dei servizi per i giovani, con particolare attenzione a valorizzare una dinamica di rete tra i servizi già presenti sul territorio, dentro una logica sistemica ed integrata.
- Promuovere la sperimentazione di iniziative innovative che facilitino il potenziamento di luoghi e servizi per i giovani, sollecitando una logica intercomunale (di presidio).

- Facilitare l'integrazione e lo sviluppo nell'offerta dei servizi per i giovani, orientando gli interventi sui bisogni reali e personalizzando la risposta in base alle esigenze specifiche, in una logica integrata e di sistema.
- Valorizzare proposte progettuali in grado di generare "impatti significativi" sui territori, costruendo partnership qualificate in funzione degli obiettivi del progetto.
- Sviluppare il piano della comunicazione,
- Sostenere azioni di governance sovracomunale delle politiche giovanili, valorizzando luoghi condivisi della progettazione e realizzazione delle iniziative, all'interno di una cornice comune di mandato istituzionale.

I progetti devono prevedere attività gratuite per i giovani destinatari. I risultati delle attività progettuali dovranno generare un effetto moltiplicatore sul territorio e prevedere una sostenibilità a medio/lungo termine.

Dalmine, 13 giugno 2024